



# PRÊMIO IMPACTO PÚBLICO: INDICADORES FIRGUN



# IMPACTO

**O projeto teve como objetivo o aumento da representatividade de gênero e raça nos empréstimos realizados pelo Fundo Periferia Empreendedora, visando mulheres negras da cidade de São Paulo. Indicadores desde julho:**

- Empreendedoras cadastradas: 89
  - Aprovadas: 27
  - Reprovadas: 21
  - Em análise: 36
  - Desistências: 5
- Empreendedoras negras alcançadas: 33.909
  - Facebook ads - 32.987
  - Whatsapp Empreende Aí – 922
- Alcance geral: 884
  - Facebook Empreende Aí - 130
  - Facebook Firgun - 531
  - News + Site Impact Hub - 223



# IMPACTO

**Foi aplicada avaliação de impacto social para empreendedoras aprovadas no crédito. Das 27 empreendedoras aprovadas, 18 responderam nosso questionário**

- 50% trabalham mais de 40 horas por semana
- 40% têm renda familiar entre R\$1.006 e R\$3.018 por mês
- 61% têm renda individual entre R\$1.006 e R\$3.018 por mês
- 61% nunca tinham pego crédito antes do Fundo Periferia Empreendedora
- 39% estão negativadas
- 72% reconhecem suas atividades como ações de mudança em suas comunidades